

# ALTERNATIVA



EXIBINDO RESULTADOS

## ÍNDICE

HISTÓRIA .....	02
NOSSOS PRODUTOS .....	02
OUTDOOR .....	03
FRONT LIGHT.....	04
EMPENA .....	06
PAINEL DE LED .....	05
TERMINAL DE ÔNIBUS .....	06
TERMINAL RODOVIÁRIO .....	08
PLANEJAMENTO OOH .....	10
CONECTE-SE.....	11



# HISTÓRIA

Nós somos a Alternativa Mídia, especialistas em mídia exterior. Já são mais de 10 anos de experiência no mercado catarinense para oferecer para você e seu plano de mídia os melhores pontos para divulgar a sua marca.

## PORQUE ANUNCIAR CONOSCO

A Alternativa Mídia Exterior oferece Outdoors, Front Lights, Empenas, Painéis de Led, Terminais Urbanos, Rodoviária e Produção, o melhor mapa de cobertura e claro, um atendimento diferenciado.

E todo esse trabalho rendeu em 2015 e 2016 o Prêmio Mídia Destaca, do Grupo de Mídia de Santa Catarina como a melhor empresa de Mídia Exterior.

Pergunte a quem é do ramo e você só vai ouvir falar bem da Alternativa Mídia.

# NOSSOS PRODUTOS

- OUTDOOR
- FRONT LIGHT / EMPENA
- PAINÉIS DE LED
- TERMINAIS URBANOS
- RODOVIÁRIA
- PLANEJAMENTO DE OOH
- PRODUÇÃO DE LONAS E CARTAZES

# OUTDOOR

Sem querer você já leu, não é mesmo? Assim é o outdoor: melhor CPM do mercado, ainda é a forma mais eficiente e rápida para massificar o tema de uma campanha.

E a Alternativa Mídia tem pontos selecionados nas principais cidades de Santa Catarina especialmente para você poder planejar a cobertura dos locais e direcionar o público que mais interessa, proporcionando o mais alto impacto para a sua marca.



## CUSTO POR MIL

- Apresentando a melhor relação custo por mil do mercado.
- Métricas apresentadas com dados de pesquisas de circulação e comportamento, aliadas às informações sobre o tipo e a localização dos espaços publicitários.
- Com a nossa cobertura com 20 pontos estrategicamente selecionados é possível ter um impacto superior a 600 mil veículos/dia!

## RESULTADOS

- Familiaridade com a campanha exposta.
- Forte impacto de divulgação devido ao grande formato.
- Participa diretamente da paisagem urbana da cidade, impactando o cotidiano da população
- Não é necessário acessar, impacto direto!
- Possibilidade de incluir anúncios que gere uma ação contabilizável na internet, conectando a mídia offline, da "vida real", com engajamento das mídias online.
- São várias as opções para planejar uma campanha.

## FORMATOS

Estamos presentes nos formatos tradicional, duplo e triplo.

Simple - 9x3m



Duplo - 18x3m



Tripla - 27x3m



Outdoor com aple em qualquer formato para sua campanha ganhar ainda mais destaque.



## IMPRESSÃO

**CARTAZ** - É um material gráfico impresso em folhas de papel e montado na estrutura.

**LONA** - É um material gráfico indicado para divulgação de informações a um grande número de pessoas, tendo em vista a possibilidade da impressão em grandes dimensões. A lona garante ampla visibilidade e legibilidade, ideal para campanhas publicitárias em outdoor de maior duração (mais de uma bi-semana).

## BI-SEMANA

O período de veiculação de um Outdoor é de 14 dias, por isso o nome: BI-SEMANA. São 26 bi-semanas ao ano, em números pares, começando na 02 e terminando na 52.

A colagem é realizada na segunda-feira e a cada Bi-semana, os materiais impressos são trocados. A mudança de disponibilidade nas bi-semanas, ocorrem de acordo com a demanda, por isso, para garantir o seu espaço, entre em contato com a Alternativa Mídia para encontrar a melhor Bi-semana dentro do seu cronograma de campanha.



# FRONT LIGHT

**24h**  
DE EXPOSIÇÃO

Dimensão, iluminação e visualização diferenciada = grande impacto visual. Se a sua campanha precisa aparecer mais que a campanha do seu concorrente, o Front Light é o melhor caminho. Mais que valor agregado, o Front Light faz a diferença. E a Alternativa Mídia tem pontos selecionados nas principais cidades de Santa Catarina esperando para você.

**LONA DE  
ÚLTIMA  
GERAÇÃO**

# EMPENA

Se é destaque que a sua campanha precisa, a Empena oferece isso e muito mais. Iluminação de última geração e equipamentos de alta qualidade que farão a sua marca saltar aos olhos.

Temos pontos selecionados e estratégicos em locais privilegiados esperando por você. Proporcionando mais impacto quando o assunto é Empena.



# PAINEL DE LED

MAIS  
IMPACTO



Painéis de LED servem para muitos propósitos associados à mídia e publicidade. Existem variedades de aplicações.

Com uma exibição brilhante e de cores vivas, o painel de LED digital out of home (DOOH), ou em tradução literal, digital fora de casa, tem o poder de impactar o público instantaneamente, promovendo uma mensagem ou conteúdo desejado na ação.

Um dos grandes benefícios dos painéis de LED se baseia principalmente no alto impacto e na objetividade da mensagem. É possível desenvolver peças publicitárias ou vinhetas de curta duração e ainda assim proporciona a dinâmica nas trocas das campanhas em **real time**.

A grande atratividade do público ocorre, pois os painéis emitem movimento de luzes com alta intensidade, sendo notados por todos, tanto em engarrafamentos de veículos, quanto na velocidade dos carros em movimento e no vai e vem de pedestres que caminham pelas ruas.



# TERMINAIS DE ÔNIBUS FLORIANÓPOLIS



A Grande Florianópolis concentra a sua movimentação do transporte público em 7 terminais e de acordo com a COTISA – órgão regulamentador – são quase 300 mil usuários que movimentam todos os dias esses terminais.

São cerca de 12 minutos em média, que cada uma dessas quase 300 mil pessoas transita pelos terminais: e esse tempo é precioso para expor a sua marca.

E pensando nisso, a Alternativa Mídia criou os mais variados espaços e formatos para aproveitar todo esse potencial de interação com o público: banners, painéis, colunas, pórticos, adesivos, ações promocionais, portais e projetos especiais.

E tudo com um custo-benefício excelente, afinal, você imagina quanto custaria um comercial de 12 minutos na TV aberta, por exemplo?

O público-alvo que movimenta esses terminais todos os dias são de trabalhadores e estudantes que utilizam o espaço de 2 a 5 vezes por semana em sua rotina.

E, ao serem impactados, confirmam a eficácia desse tipo de mídia, pois sempre lembram de algum produto ou marca anunciada. É a sua grande oportunidade de trabalhar com esse perfil.



## 300 MIL PESSOAS/DIA



### TERMINAIS URBANOS GRANDE FLORIANÓPOLIS

- 1 - TICEN- Terminal Integrado do Centro
- 2 - TITRI- Terminal Integrado da Trindade
- 3 - TIRIO- Terminal Integrado do Rio Tavares
- 4 - TILAG- Terminal Integrado da Lagoa
- 5 - TISAN- Terminal Integrado de Santo Antônio
- 6 - TICAN- Terminal Integrado de Canasvieiras
- 7 - PALHOÇA- Terminal Integrado da Palhoça



## GRADES

### GRADE SUPERIOR:

Instalação de lona em destaque sobre as grades que existem nas dependências das plataformas. Locais cobertos com excelente visibilidade.

FORMATO: 3x2 mts

### GRADE INFERIOR:

Instalação de lona em destaque sobre as grades em um dos pontos mais estratégicos, área bem movimentada com grande impacto para os usuários dos terminais urbanos.

FORMATO: 4,90X1,50 mts



## GRADES CANTEIRO

Instalação de lona sobre a grade central dentro dos terminais urbanos. Visível para área de embarque, impactando os passageiros que circulam dentro dos terminais e para os que passam de ônibus.

FORMATO 4,90x1,15 mts

## COLUNAS INTERNAS

Adesivação de colunas dentro dos terminais, distribuídas próximo aos acessos dos passageiros.

FORMATO 1,80x1,50



## AÇÃO PROMOCIONAL

Área destinada para integração com os passageiros [entrega de brindes, demonstração de produtos, preenchimento de cadastros]. Abordagem: passiva.



## PLATAFORMAS/TESTEIRAS

Publicidade nas testeiras das plataformas dos terminais urbanos locais que concentram proporcionando grande número de pessoas diariamente, excelente destaque para as campanhas.

Plataformas divididas em A,B,C,D/E

## CHAFARIZ

Campanhas publicitárias em lona instaladas estrategicamente em um dos pontos mais visíveis do terminal urbano do centro (TICEN), em frente ao Setuf e a lotérica, tem uma grande visibilidade por todos que acessam principalmente as plataformas B,C,D e E.

FORMATO 7,68 x 1,12 mts



# TERMINAL RODOVIÁRIO

BALNEÁRIO CAMBORIÚ



O Fluxo de passageiro é em média 90 mil pessoas por mês durante a baixa temporada e 150 mil pessoas por mês na alta temporada [Dezembro, Janeiro, Fevereiro e Março].

A rodoviária internacional de Balneário Camboriú movimenta mais de 1 milhão de pessoas por ano, em um dos locais mais cobijados pelos turistas da América do Sul.

Está localizada em uma das principais vias da cidade a 3km do centro, ao lado do Balneário Camboriú Shopping, próximo a saída da Br-101.

- Conta com 17 plataformas de embarque e desembarque
- Um centro comercial com várias lojas de diversos segmentos
- Área Gastronômica
- Bancos 24hrs
- Salão de espera: Aproximadamente 200 pessoas
- Elevador
- Polícia Militar, Federal e Juizado de Menores.

## ESPAÇOS DE MÍDIA

### VIDROS EXTERNOS

Adesivação de 13 módulos de vidros (cada um no formato aproximado de 5,70 x 2,74m). Esse produto impactará os passageiros que desembarcam do ônibus e acessam a rodoviária e também o ponto de táxi anexo ao terminal. Além disso, atingirá os veículos que circulam nas ruas ao redor da rodoviária, bem como os carros estacionados no Balneário Camboriú Shopping, localizado ao lado da rodoviária, com impacto superior de 50 mil pessoas por dia.



### COLUNAS INTERNAS



Adesivação de colunas dentro da rodoviária, distribuídas próximo aos acessos dos passageiros.

FORMATO: 0,40 x 1,00

## PAINÉIS DE ENTRADA

Principal acesso da Rodoviária, impacta os usuários assim que entram no terminal.

Formato 3,20 x 2,50mts e 3,25 x 2,15mts.



## PAINEL INTERNO GUICHÊ

Localizado ao lado do elevador e bancos 24hrs, acesso aos guichês das empresas de ônibus.

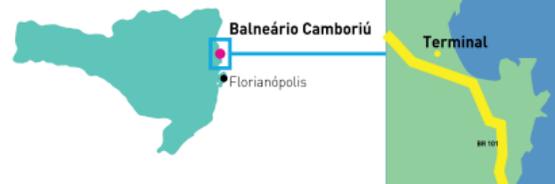
Formato 2 x 1mts



## PAINEL INTERNO EMBARQUE E DESEMBARQUE

Localizado no acesso dos passageiros que aguardam os ônibus e desembarcam.

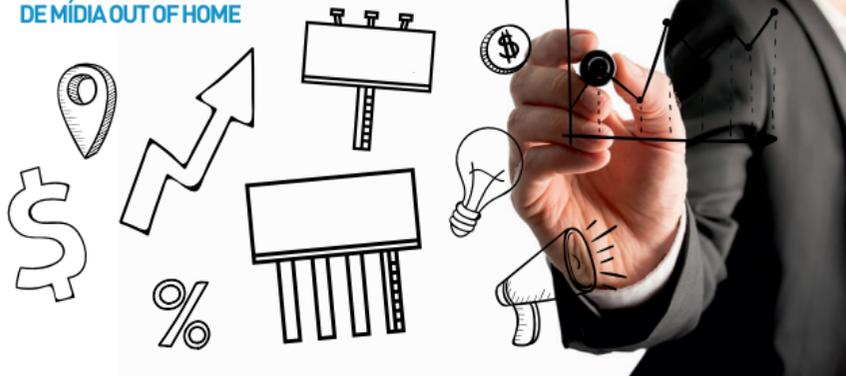
Formato: 2,50 x 1,20mts



A melhor oportunidade de mídia, na cidade mais querida pelos turistas brasileiros e estrangeiros, associe sua marca ao encanto de Balneário Camboriú

# OOH PLANEJAMENTO DE MÍDIA OUT OF HOME

10 MIL PONTOS PARA O MELHOR PLANEJAMENTO DE MÍDIA OUT OF HOME



Relacionamento com o mercado, experiência, os melhores pontos, dedicação e excelência: é assim que a Alternativa Mídia viabiliza uma campanha, seja ela estadual ou nacional.

Isso porque, concentramos o processo administrativo, financeiro e de raciocínio em uma mesma empresa, sem onerar custo e apresentando os melhores produtos de cada estado ou cidade para atender o seu briefing da forma mais eficiente.

ABRIGO DE ÔNIBUS



BUSDOOR



São mais de 10 mil espaços de mídia exterior, de norte a sul, da serra ao litoral, com a agilidade e qualidade que só a Alternativa Mídia pode oferecer: Outdoor, Front Light, Empenas, Painéis de Led, Terminais, Rodoviárias, Busdoor, Abrigos e Projetos Especiais!





\*Ao escanear o código qr, você será redirecionado automaticamente para nosso site.



**CONECTE-SE**  
WWW.ALTERNATIVAMIDIA.COM.BR



/alternativamidia



/alternativamidia

Campanha  
Por uma Vida  
Mais Outdoor.



É impossível viver sem natureza: precisamos de sombra, de ar puro, colher uma fruta direta do pé. Por isso, a Alternativa Mídia convida você para desacelerar um pouco da correria do dia a dia e fazer a sua parte por um mundo melhor plantando uma árvore, brincando com o seu filho e vivendo mais do lado de fora da caixa!

#porumavidamaisoutdoor





• Servidão David dos Reis, 197 - São José - SC - Brasil - 88115-720  
Fone: (48) 3094-0400 • [www.alternativamidia.com.br](http://www.alternativamidia.com.br)